

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Павленко Д.С., *студент*; СумДУ, гр. М-51

Протягом всієї історії розвитку економіки завжди відбувався пошук нових методів і форм управління, яке дозволяє адаптуватися до змін зовнішнього світу, а також збільшувати конкурентні здібності. Мистецтво управління - це вміння застосовувати на практиці отримані знання та використовувати накопичений досвід. У зв'язку з цим з'являється потреба до вивчення сучасних концепцій менеджменту. Вони спрямовані на удосконалення та розв'язання проблем економічного розвитку організації, постановки і вирішення проблем менеджменту, а також розробку нових моделей управління.

Можна виділити такі сучасні проблеми менеджменту на підприємстві:

- значні розбіжності у цілях між керівником виробництва і підлеглими, які значно гальмують робочий процес;
- слабка організація кадрової системи - керівники компаній не хочуть витрачати свій прибуток на розвиток своїх робітників: проведення тренінгів, семінарів і конференцій. Некваліфіковані працівники не можуть досягти поставлених цілей підприємства;
- слабка система мотивації підлеглих;
- менеджера працюють за принципом «Ніхто не зробить краще, ніж зроблю це я». Це призводить до неправильного делегування своїх обов'язків, внаслідок поставлені цілі не досягаються;
- недосконало продумані посадові інструкції. Кожен працівник повинен виконувати роботу за спеціалізацією, але в деяких організаціях працюють фахівці в декількох напрямках. Це призводить до неякісного виконання обов'язків, а іноді зовсім гальмує процес;
- недосконале проведення процесу контролю, який дозволяє виявити проблеми і скорегувати відповідно діяльність організації до того, як ці проблеми переростуть у кризу;
- невміння діагностувати і структурувати проблеми організації; системно мислити раціонально розподіляти час, а також застосовувати на практиці отримані знання, теоретичні принципи і моделі менеджменту.

- відсутність достатньої уваги корпоративній культурі;
- ігнорування закону соціалізації особистості. Кожна особистість може привнести щось нове, а деякі організації ігнорують ідеї та думки працівників;
- невміння розробляти стратегії конкуренції й незнання чинників конкурентоспроможності;
- проблеми з гнучкістю і мобільністю менеджерів - невміння приймати спонтанні рішення і прогнозувати наслідки їх прийняття, а також проблеми з комунікабельністю й роботою в команді;
- недостатня увага до соціальної відповідальності менеджменту;
- відсутність вміння формувати команду, підбирати кадри.

Для вирішення зазначених проблем слід виконувати відповідні задачі, такі як: 1) проводити підвищення кваліфікації підлеглих та вдосконалення системи мотивацій; 2) впроваджувати в систему управління сучасні методи та успішні експерименти зарубіжних організацій; 3) вміти запобігати проблемам і успішно долати кризові явища в діяльності організації; 4) дотримуватися закону пропорційного розвитку системи управління; 5) послідовно реалізовувати програму розвитку колективу; 6) дотримуватися законів спільності цілей, поділу праці та закону економії часу, Які є невід'ємними складовими успішного управління; 7) дотримуватися моделі корпоративної культури, так як чіткі організовані дії співробітників і хороший корпоративний клімат - це запорука успіху; 8) розробити нові методи контролю на підприємстві; 9) влаштовувати збори, на яких кожен працівник може висунути свої пропозиції та ідеї щодо поліпшення роботи компанії; 10) вдосконалити систему підбору кадрів. Формувати колектив з людей, які бажають і вміють працювати сумлінно.

Отже, менеджмент являє собою область знань і професійної діяльності, спрямованих на формування і забезпечення досягнення цілей організації шляхом раціонального використання наявних ресурсів. Хоча в діяльності організації є значні проблеми, пов'язані з управлінням підлеглими, існує безліч шляхів їх вирішення.

Керівник: Кобушко Я.В., асистент кафедри управління.